

Les pimes: Importància i claus d'èxit

Oriol Amat, UPF BSM.
Observatori de la PIME de Catalunya



Programa

1. Pes de les PIMES a l'economia catalana
2. Evolució econòmica de les pimes
3. Factors d'èxit al llarg del cicle de vida
4. Conclusions



1. Pes de les pimes a l'economia catalana

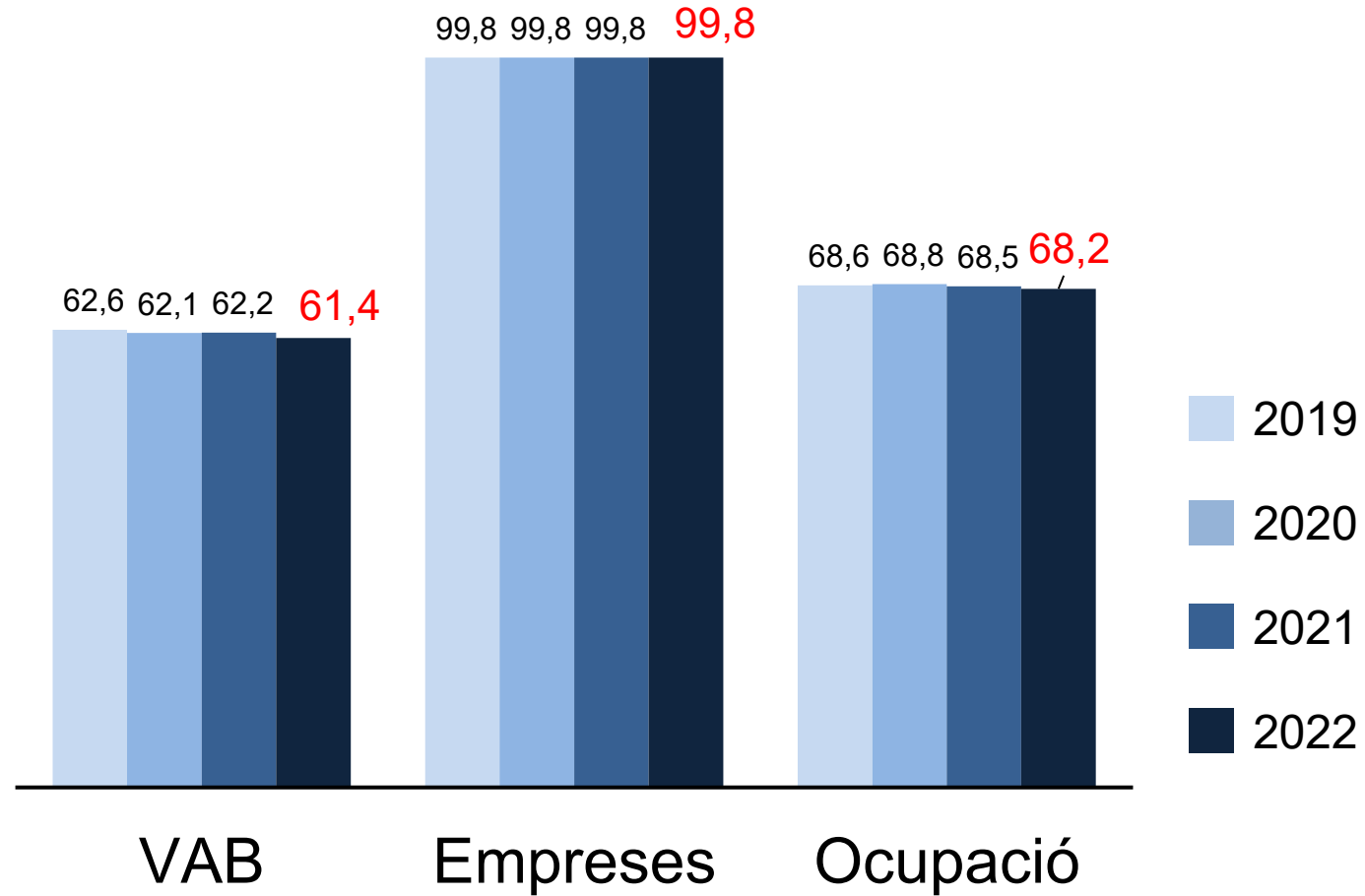
Classificació de les empreses segons la Recomanació de la CE de 6 de maig de 2003 (DOC C(2003) 1442)

Categoria empresa	Treballadors	Volum vendes (milions d'euros)	Volum actiu (milions d'euros)
Pimes			
Microempresa	0 - 9	inferior a 2	inferior a 2
Petita empresa	10 - 49	inferior a 10	inferior a 10
Mitjana empresa	50 - 249	inferior a 50	inferior a 43
Gran empresa	+ 249	més de 50	més de 43

Font: Comissió Europea

Font: Anuari de la PIME, Observatori de la PIME de Catalunya, PIMEC (2024)

1.Pes de les pimes a l'economia catalana



Font: Anuari de la PIME, Observatori de la PIME de Catalunya, PIMEC (2024)

1. Pes de les pimes a l'economia catalana

Nombre d'empreses i de persones ocupades, VAB en milions d'euros, grandària en persones ocupades per empresa i productivitat per ocupat en euros per persona ocupada.

	Total empreses	
Empreses	534.367	100%
Ocupats	3.001.998	100%
Valor afegit brut (VAB cf) (M€)	220.455	100%
Grandària mitjana	5,6	100%
Productivitat per ocupat (€)	73.436	100%

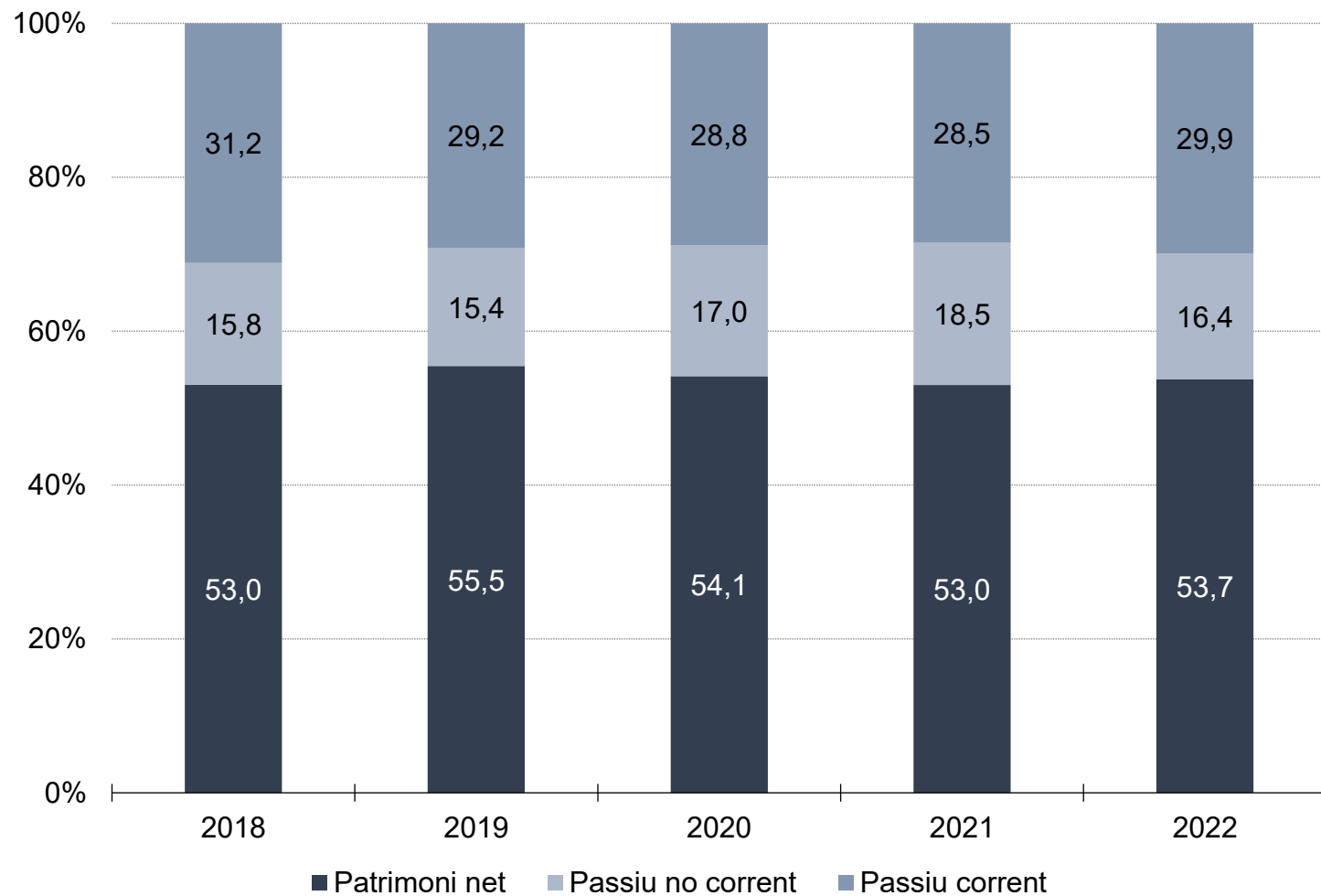
	Pimes	
Empreses	533.176	99,8%
Ocupats	2.046.759	68,2%
Valor afegit brut (VAB cf) (M€)	135.431	61,4%
Grandària mitjana	3,8	67,9%
Productivitat per ocupat (€)	66.169	90,1%

	Grans empreses
Empreses	1.191
Ocupats	955.239
Valor afegit brut (VAB cf) (M€)	85.024
Grandària mitjana	802,0
Productivitat per ocupat (€)	89.008

Font: Anuari de la PIME, Observatori de la PIME de Catalunya, PIMEC (2024)

2. Evolució econòmica de les pimes

(% sobre el Passiu)



Font: Anuari de la PIME, Observatori de la PIME de Catalunya, PIMEC (2024)

2. Evolució econòmica de les pimes

Pimes

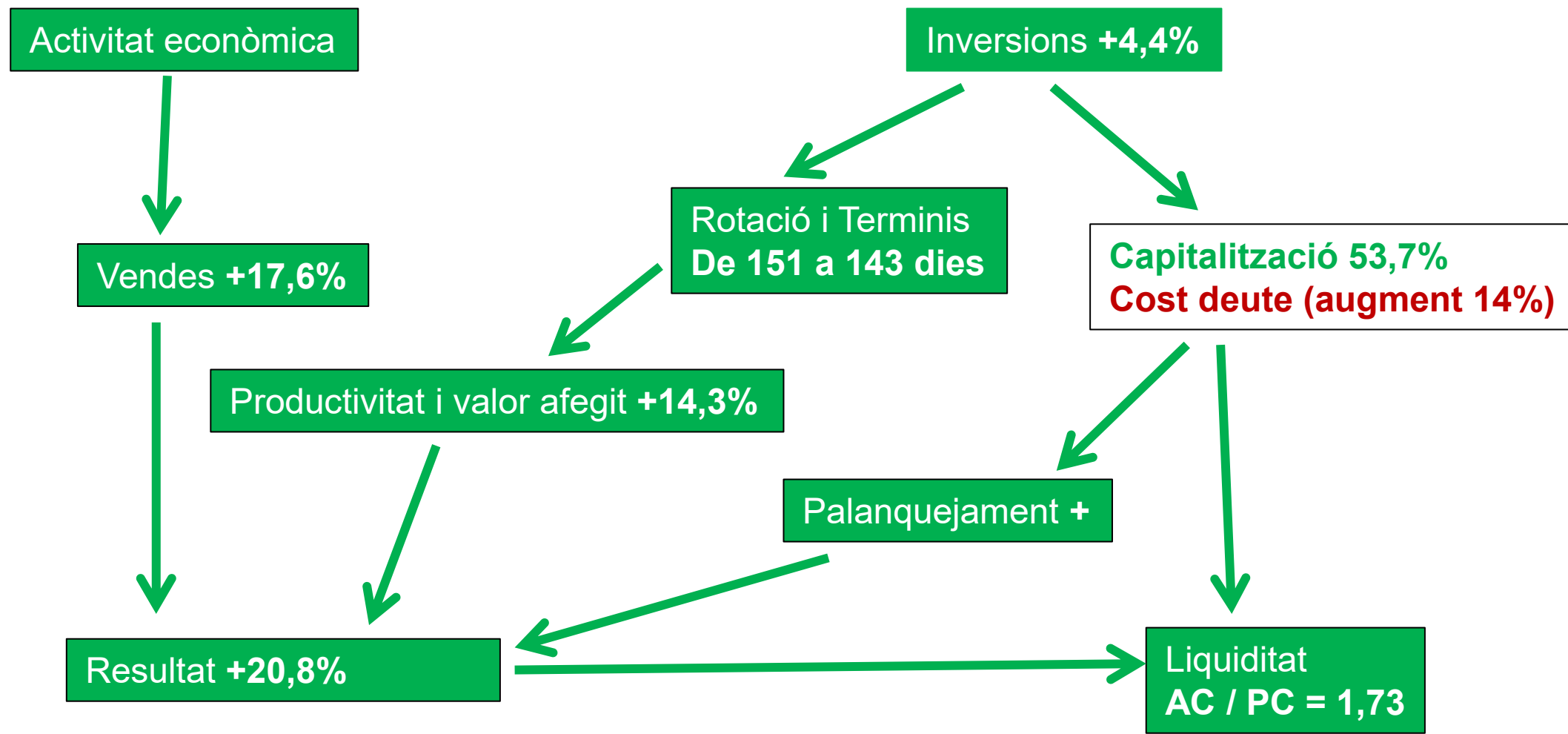
Valors mitjans per empresa ¹

	<u>Exercici 2021</u>	<u>Exercici 2022</u>	<u>% Variació</u>
Nombre d'empreses	84.023	84.023	
Nombre de treballadors per empresa	9,5	10,3	8,0

2. Compte de resultats	Mil euros	%	Mil euros	%	% Variació
INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ	1.642,1	100,0	1.930,4	100,0	17,6
Import net de la xifra de negoci	1.583,3	96,4	1.869,4	96,8	18,1
Altres ingressos d'explotació i variació d'existències	58,8	3,6	61,0	3,2	3,6
Consums d'explotació	-883,1	53,8	-1.046,9	54,2	-18,5
Altres despeses d'explotació	-274,9	16,7	-330,2	17,1	-20,1
VALOR AFEGIT	484,2	29,5	553,3	28,7	14,3
Despeses de personal	-354,1	21,6	-401,1	20,8	-13,3
RESULTAT ECONÒMIC BRUT DE L'EXPLOTACIÓ	130,0	7,9	152,2	7,9	17,0
Amortitzacions de l'immobilitzat	-43,6	2,7	-46,2	2,4	-5,9
RESULTAT ECONÒMIC NET DE L'EXPLOTACIÓ	86,4	5,3	106,0	5,5	22,6
Despeses financeres	-9,3	0,6	-10,7	0,6	-14,1
Ingressos financers	8,0	0,5	10,6	0,5	31,4
Altres partides financeres	1,2	0,1	-0,7	0,0	(ns)
RESULTAT FINANCER	-0,1	0,0	-0,8	0,0	-735,3
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	86,3	5,3	105,2	5,4	21,8
Impost de beneficis	-19,2	1,2	-24,0	1,2	-25,0
Altres resultats	0,0	0,0	0,0	0,0	(ns)
RESULTAT DE L'EXERCICI	67,1	4,1	81,1	4,2	20,8
RECURSOS GENERATS	110,8	6,7	127,3	6,6	15,0

Font: Anuari de la PIME, Observatori de la PIME de Catalunya, PIMEC (2024)

2. Evolució econòmica de les pimes



2. Evolució econòmica de les pimes

Model de creixement: $VAdR$

1990/2008: vAD_R

2022:

V	A	D	R
17,6%	6,9%	6,5%	20,8%

3. Factors d'èxit al llarg del cicle de vida

	Vendes i beneficis augmenten	
Preguntes del questionari	No	Sí molt
Despesa en formació / Massa salarial	0,5%	3,2%
¿Té certificació de qualitat? (% sí)	26%	74%
% I+D / Vendes	0,4%	2,4%
% Inversió en digitalització sobre vendes (web, comerç electrònic, xarxes socials, app, digitalització documents, nuvol, ciberseguretat ...)	0,1%	0,6%
% Exportacions sobre Vendes	7%	32%
% Vendes de productes nous	9%	34%
% Vendes per canals digitals	0,3%	4,8%
% Devolucions de productes	0,7%	0,3%

Font: 62 empreses d'alt creixement i 45 empreses que no augmenten vendes (dades 2018).

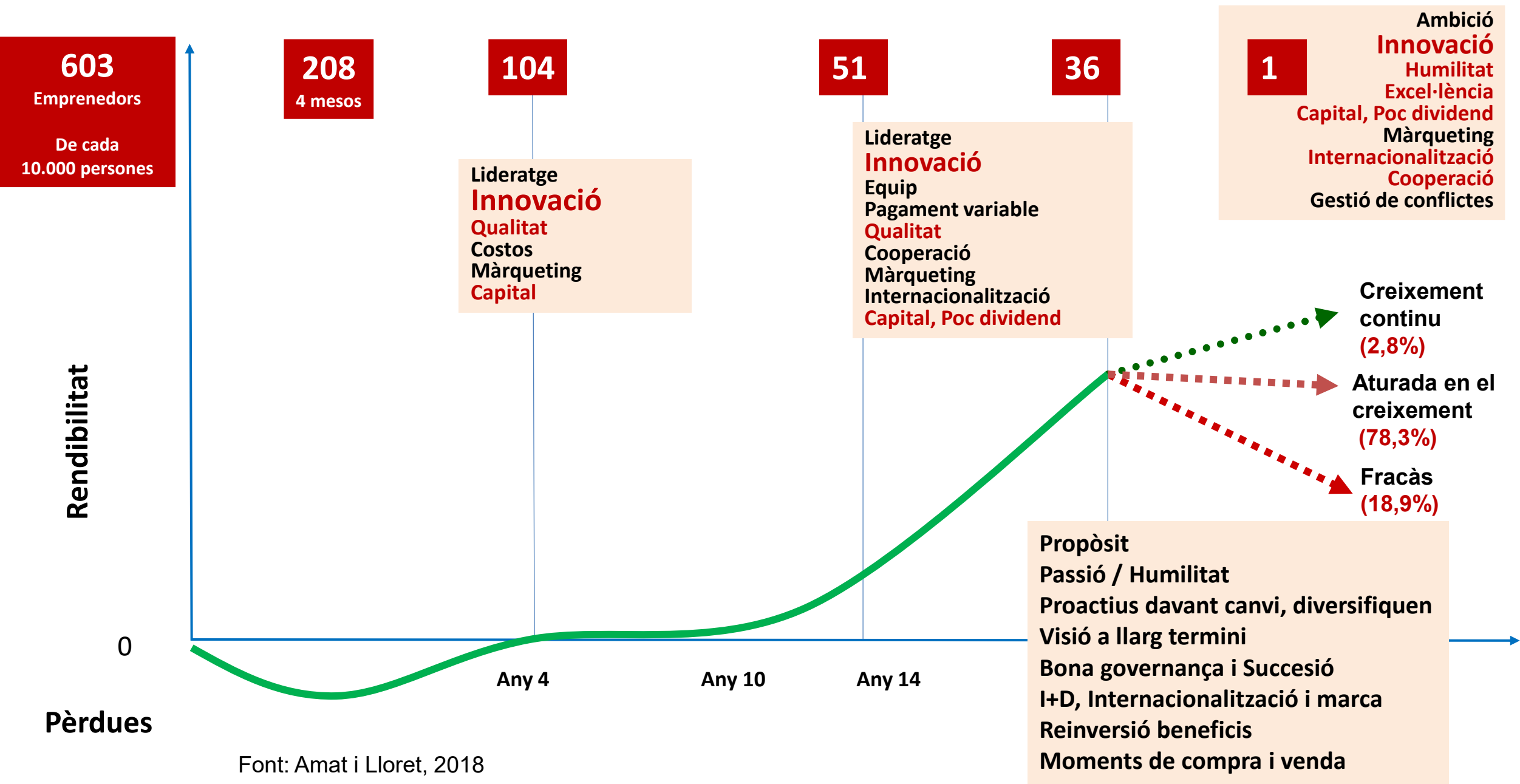
3. Factors d'èxit al llarg del cicle de vida

	Menys innovació, digitalització, internacionalització	Més innovació, digitalització, internacionalització
Finances prudents	Resisteixen tot i la caiguda de vendes i beneficis	Alt creixement
Finances no prudents	FRACÀS	Estan en perill perquè tenen una base financera fràgil

3. Factors d'èxit al llarg del cicle de vida

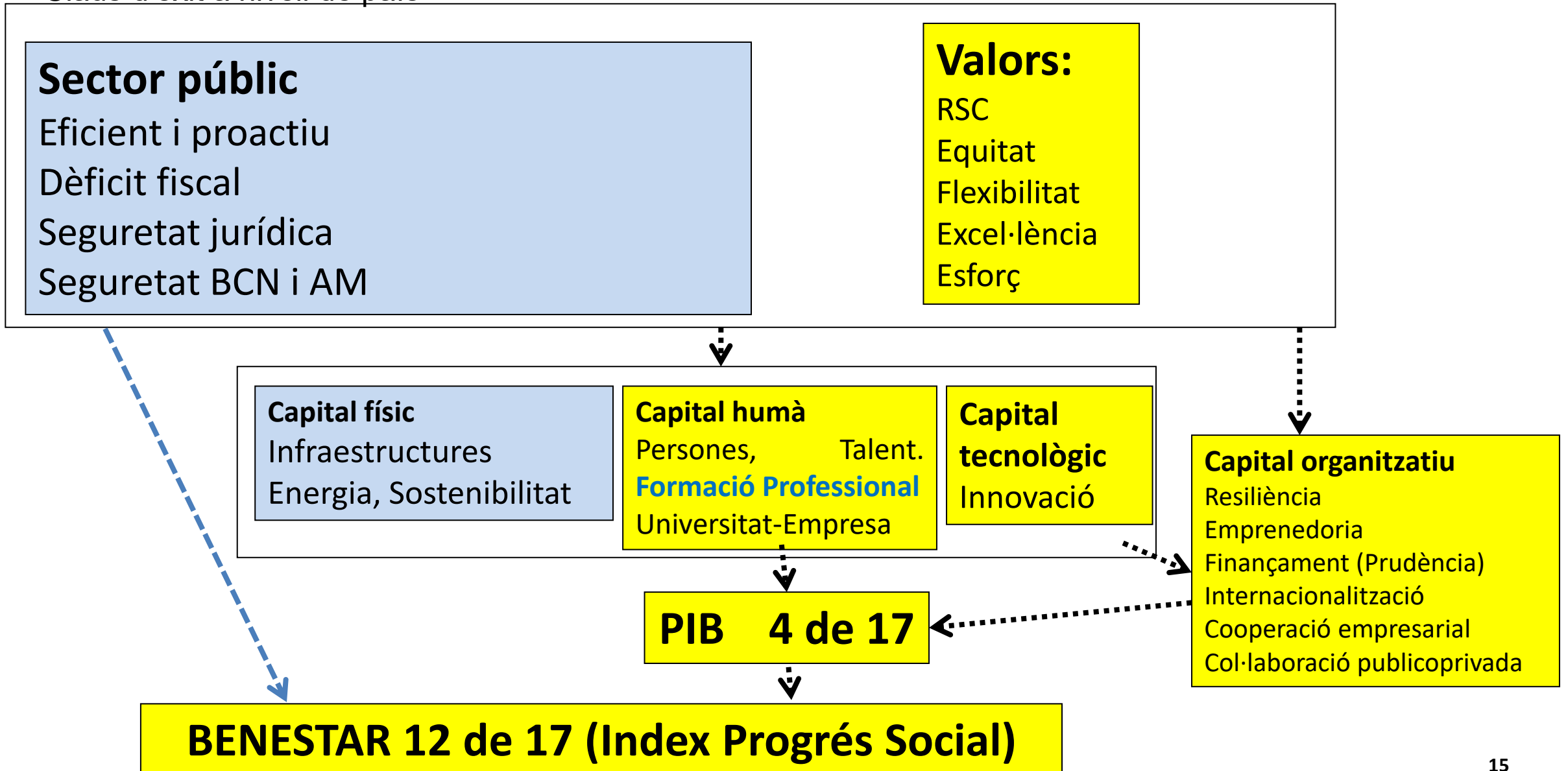
SECTORS ECONÒMICS	Menys impacte del canvi tecnològic	Més impacte del canvi tecnològic
Menys impacte del cicle econòmic	Aigua, electricitat, química, sanitat, serveis a persones , formació presencial , transport de persones, agroalimentari...	Internet, comerç electrònic, telefonía mòbil, formació en línia , ciberseguretat, digitalització, energia renovable, automatització, software, semiconductors, robòtica, IA...
Més impacte del cicle econòmic	Construcció, immobiliari, despatxos professionals, transport de mercaderies, lleure , cultura , restauració i hotels, línies aèries, tèxtil, mobles, petroli...	Agències de viatge, llibres, diaris i revistes, impremtes, música, publicitat, assegurances, banca, electrònica de consum, automòbil elèctric, economia blava...

3. Factors d'èxit al llarg del cicle de vida



3. Factors d'èxit al llarg del cicle de vida

Claus d'èxit a nivell de país



4. Conclusions

- Les pimes representen la major part del teixit empresarial català
- Evolució positiva en els darrers anys però amb molta mortalitat
- L'èxit empresarial pot estar en qualsevol sector
- Claus creixement:
 - **Lideratge efectiu** i equips compromesos
 - **Propòsit i visió a llarg termini**
 - Ambició
 - Innovació constant i transformació digital
 - **Reinversió dels beneficis**
 - Cooperació empresarial
 - Internacionalització
 - Excel·lència